



ΔΗΜΟΣ
ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΑΣΙΝΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΔΗΜΟΥ ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



bioeconomia centre

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

06-05-2023 / 1ο Μέρος

13-05-2023 / 2ο Μέρος



**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : Δημήτρης Τσιρόπουλος-Σύμβουλος Βιώσιμης Ανάπτυξης
Διευθυντής του CIIM Bioeconomia Centre του University of Limassol**

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ

01

««« Μέχρι σήμερα, η οικονομία, με την οποία έχουμε μεγαλώσει, λειτουργούσε γραμμικά, δηλαδή σύμφωνα με το μοντέλο «παίρνω-φτιάχνω-απορρίπτω», όπου κάθε προϊόν αναπόφευκτα φτάνει στο «τέλος της ωφέλιμης ζωής» του.

02

««« Πολύτιμα υλικά χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τροφίμων, την κατασκευή υποδομών, την παραγωγή καταναλωτικών αγαθών ή την παροχή ενέργειας.

03

««« Όταν αυτά καταναλωθούν ή δεν είναι πλέον χρήσιμα, τι γίνονται; Γίνονται σκουπίδια!

04

««« Όμως η αύξηση του πληθυσμού και του πλούτου οδηγούν σε μεγαλύτερη ζήτηση για πρώτες ύλες και κατά συνέπεια σε υποβάθμιση του περιβάλλοντος.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΔΟΧΕΣ

05

«««« Η Κυκλική Οικονομία είναι μία επιχειρηματική δράση, που εντάσσεται στο γενικότερο μοντέλλο της Πράσινης και Ψηφιακής Οικονομίας. (Green Deal)

06

«««« Η μεμονωμένη προσέγγιση περί <κυκλικότητας >, σε αντίθεση με την ολιστική διαδικασία και μετάβαση στην πράσινη επιχειρηματικότητα, δεν θα επιφέρει τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

07

«««« Η μετάβαση στην πράσινη επιχειρηματικότητα, θα πρέπει να εστιαστεί, σε φάσεις εργασιών, έτσι ώστε η επιχείρηση, να προετοιμαστεί και να μεταβεί στην πράσινη επιχειρηματικότητα, προσαρμόζοντας όλες τις εσωτερικές τμηματικές λειτουργίες της.

08

«««« Στόχος θα πρέπει να ορίζεται η αναζήτηση των καλύτερων πρακτικών που οδηγούν την επιχείρηση στη μέγιστη απόδοση, στην προσαρμογή της στην Βιώσιμη Ανάπτυξη, στην Πράσινη και Ψηφιακή Οικονομία.

Πράσινη Επιχειρηματικότητα: Οικονομικό μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης

Βιώσιμη ανάπτυξη σημαίνει ότι αναβαθμίζουμε το βιοτικό επίπεδο των ανθρώπων, μέσω ευφυέστερης χρήσης των πόρων και μιας σύγχρονης οικονομίας που συμβάλλει στην ευημερία των πολιτών.

Η μετάβαση σε μια πράσινη οικονομία, συμπεριλαμβανομένης της κυκλικής βιοοικονομίας, είναι μια τεράστια ευκαιρία για να δημιουργηθούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα σε **βιώσιμη βάση**.

Η εφαρμογή των αρχών της πράσινης οικονομίας σε όλους τους τομείς και τις βιομηχανίες, σύμφωνα με το Έγγραφο προβληματισμού "Προς μια βιώσιμη Ευρώπη έως το 2030" της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, έχει τη δυνατότητα να παράγει **καθαρό οικονομικό όφελος ύψους 1,8 τρισ. ευρώ** έως το 2030, να αποφέρει περισσότερες από **1 εκατομμύριο νέες θέσεις** εργασίας στην ΕΕ και να διαδραματίσει κεντρικό ρόλο στη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου.

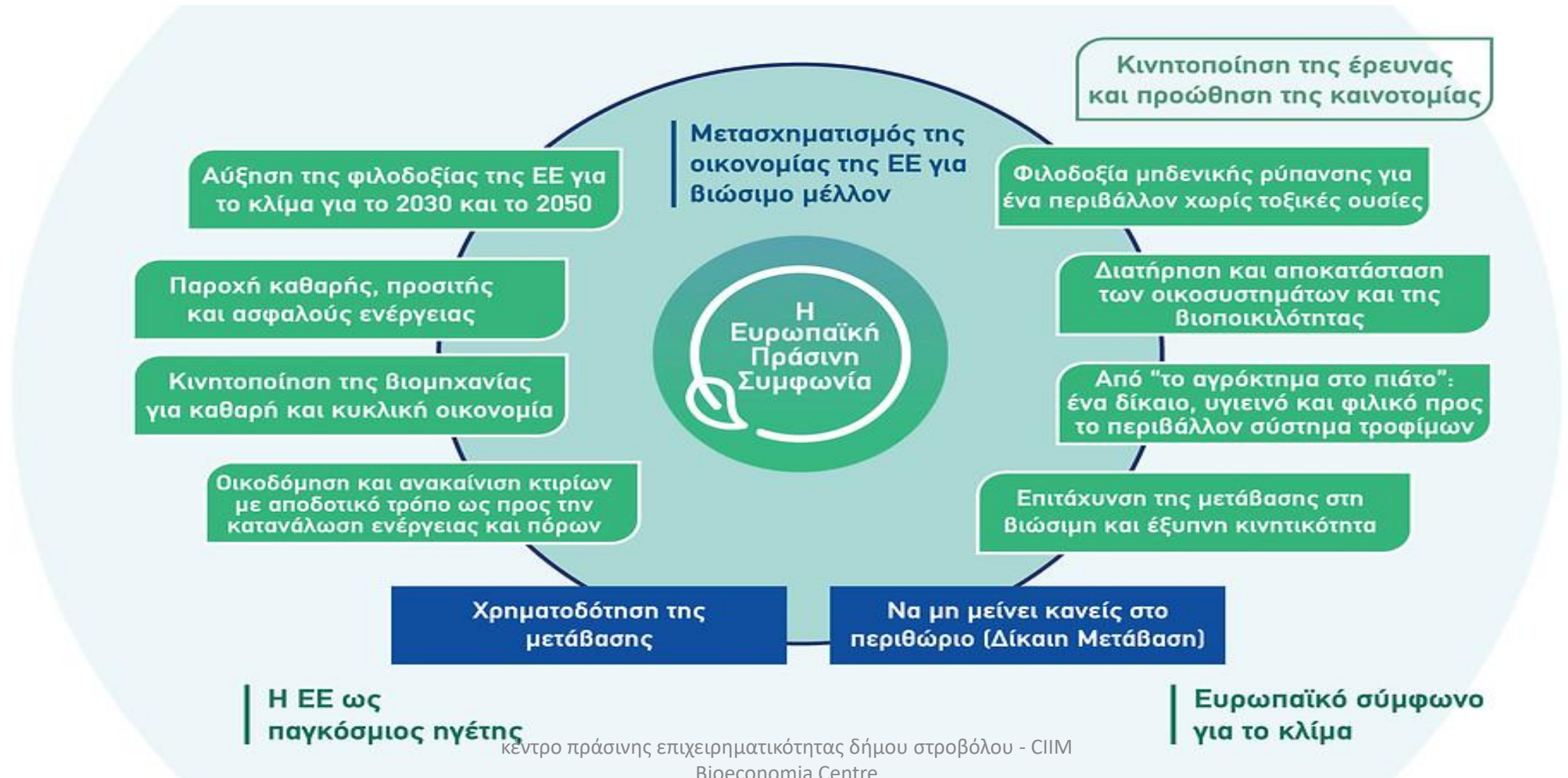
Βασικοί Πυλώνες Εφαρμογής- 17 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ- <https://unric.org/el/>



Βασικοί Πυλώνες Εφαρμογής - ΣΤΟΧΟΣ 9 – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ



Βασικοί Πυλώνες Εφαρμογής - ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΠΡΑΣΙΝΗ ΣΥΜΦΩΝΙΑ



Γραμμικό Οικονομικό Μοντέλο – Απώλειες και Επιπτώσεις

Πιο αναλυτικά, οι απώλειες και οι επιπτώσεις που χαρακτηρίζουν το γραμμικό αυτό μοντέλο πραγματοποιούνται με διάφορους τρόπους:

**Απώλειες στην
παραγωγική αλυσίδα**

01

02

**Απώλειες από τον κύκλο
ζωής των προϊόντων**

Απώλεια Ενέργειας

**Επιπτώσεις –
Οικονομία**

04

03

**Επιπτώσεις στο
Οικοσύστημα –
Αποσάθρωση των
Περιβαλλοντικών
Λειτουργιών**

Γραμμικό Οικονομικό Μοντέλο – Απώλειες και Επιπτώσεις

Το γραμμικό οικονομικό μοντέλο, παρά τις διαφοροποιήσεις που έχει ίσως υποστεί, θεμελιώνεται στην εποχή της εκβιομηχάνισης.

Οι βιομηχανίες αντλούν πόρους, παράγουν προϊόντα με χρήση ενεργειακής και εργατικής δύναμης και τα πωλούν σε έναν τελικό καταναλωτή, ο οποίος στη συνέχεια τα απορρίπτει όταν δεν εξυπηρετούν πλέον το σκοπό τους.



Κάθε σύστημα που βασίζεται στην κατανάλωση και όχι στην αποκατάσταση των πόρων συνεπάγεται σημαντικές απώλειες σε όλη την αλυσίδα προστιθέμενης αξίας (παραγωγή, εμπορία, υπηρεσίες).

Αυτή η διαδικασία παραγωγής αποτελούσε ένα προσοδοφόρο σύστημα τον περασμένο αιώνα καθώς το κόστος εξόρυξης και εκμετάλλευσης των πόρων ήταν χαμηλό σε σχέση με την επεξεργασία και την εργασία που απαιτούσε.

Πράσινη Οικονομία: Ένα νέο οικονομικό μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης

Στην Πράσινη οικονομία, το προϊόν σχεδιάζεται εξαρχής, έτσι ώστε να μπορεί να γίνεται ανακατασκευή και επαναμεταποίηση, για να επαναχρησιμοποιηθεί ως καινούργιο.

ΑΡΧΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ

Το μοντέλο της πράσινης οικονομίας προϋποθέτει νέους τρόπους σύλληψης και σχεδιασμού προϊόντων, αλλά και εσωτερικών διαδικασιών.

ΒΙΩΣΙΜΟΙ ΤΡΟΠΟΙ ΣΥΛΛΗΨΗΣ
ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΠΡΑΣΙΝΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΑΞΙΑΣ
ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

Διαδικασίες, αλυσίδες αξίας, επιχειρηματικά μοντέλα παραγωγής και κατανάλωσης, σχεδιάζονται εξαρχής με γνώμονα την ανακατασκευή, την επαναμεταποίηση, επισκευή και την επανάχρηση υφιστάμενων υλικών και προϊόντων ..

Πράσινη Οικονομία - Θετικές Επιπτώσεις



Πράσινη Οικονομία: Σχεδιασμός και καινοτομία για μια Βιώσιμη οικονομία

ελάφρυνση πόρων

μείωση της ποσότητας των υλικών που απαιτούνται για την παροχή συγκεκριμένης υπηρεσίας

ανθεκτικότητα

επιμήκυνση της ωφέλιμης διάρκειας ζωής των προϊόντων

αποδοτικότητα

μείωση της χρήσης ενέργειας και υλικών στις φάσεις παραγωγής και χρήσης

υποκατάσταση

μείωση της χρήσης υλικών που είναι επικίνδυνα ή των οποίων η ανακύκλωση είναι δύσκολη σε προϊόντα και διεργασίες παραγωγής

με βάση τα πρότυπα,
τις δημόσιες συμβάσεις

δημιουργία αγορών για τις δευτερογενείς πρώτες ύλες

οικολογικός σχεδιασμός

σχεδιασμός προϊόντων των οποίων είναι ευκολότερη η συντήρηση, η επισκευή, η αναβάθμιση, η ανακατασκευή ή η ανακύκλωση

Πράσινη Οικονομία: Σχεδιασμός και καινοτομία για μια Βιώσιμη οικονομία

υπηρεσίες συντήρησης /
επισκευής

ανάπτυξη των σχετικών απαραίτητων υπηρεσιών για τους καταναλωτές

επαναχρησιμοποίηση

παροχή κινήτρων και υποστήριξη για τη μείωση των αποβλήτων

νοοτροπία και ευαισθητοποίηση

ψηλής ποιότητας διαχωρισμό τους από τους καταναλωτές

κίνητρα

παροχή κινήτρων για συστήματα διαχωρισμού και συλλογής που ελαχιστοποιούν το κόστος της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης

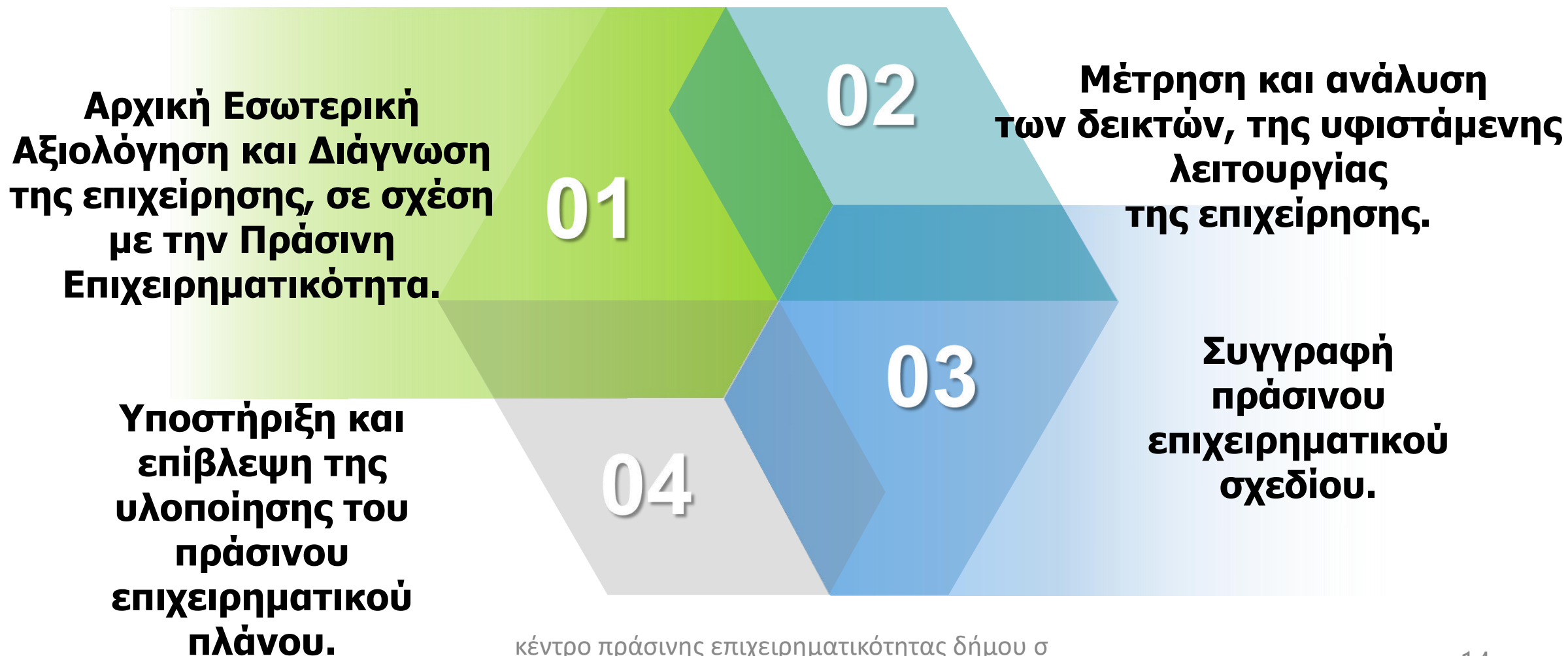
βιομηχανική συμβίωση

διευκόλυνση της ομαδοποίησης δραστηριοτήτων, ώστε τα υποπροϊόντα να μη μετατρέπονται σε απόβλητα

ενθάρρυνση της ευρύτερης και καλύτερης επιλογής προϊόντων από τους καταναλωτές μέσω υπηρεσιών μίσθωσης, δανεισμού ή κοινής χρήσης υπηρεσιών ως εναλλακτικής λύσης αντί της κατοχής προϊόντων, παράλληλα με τη διαφύλαξη των συμφερόντων των καταναλωτών (όσον αφορά το κόστος, την προστασία, την πληροφόρηση, τους όρους σύμβασης, τα θέματα ασφάλισης).

Προτεινόμενο Σχέδιο Μετάβασης στην Πράσινη Επιχειρηματικότητα.

Με βάση τις προηγούμενες παραδοχές, σας προτείνουμε την διάρθρωση και διαμόρφωση των υπηρεσιών, σε αλυσιδωτές δράσεις, φάσεις και ενέργειες:



01.Εσωτερική Αξιολόγηση και Διάγνωση της επιχείρησης

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΑΙ ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.

SWOT ANALYSIS

ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΜΕΤΡΗΣΙΜΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΔΙΑΓΝΩΣΗΣ.

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ.

ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

ΠΡΟΤΥΠΑ, ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΔΕΙΚΤΕΣ ESG.

02. Μέτρηση και ανάλυση των δεικτών, της υφιστάμενης λειτουργίας της επιχείρησης.

ΕΞΑΓΩΓΗ ΔΕΙΚΤΩΝ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΙ, ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΟΙ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΙ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ.

Με τον τρόπο αυτό η επιχείρηση μπορεί να έχει μία καθαρή ακτινογραφία της κατάστασής της και να εφαρμόσει τελικό πλάνο θεραπείας, εξυγίανσης και ανάπτυξης.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ

ΑΠΟΚΛΙΣΕΙΣ, ΠΑΘΟΓΕΝΕΙΕΣ, ΑΠΕΙΛΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ, ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ.

Με βάση την διάγνωση προτείνονται διορθωτικές ενέργειες προκειμένου η επιχείρηση να βελτιώσει τις εσωτερικές της λειτουργίες και την απόδοση της, με στόχο την όμαλη και ορθολογιστική μετάβαση στην πράσινη επιχειρηματικότητα.

03.Συγγραφή πράσινου επιχειρηματικού σχεδίου.

ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΘΕΡΑΠΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΘΟΓΕΝΕΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΑΣΙΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ.

04.Υποστήριξη και επίβλεψη της υλοποίησης του πράσινου επιχειρηματικού πλάνου.

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΛΟΥ,ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ, ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ, ΔΙΟΡΘΩΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ, ΕΠΑΝΑΜΕΤΡΗΣΗ ΤΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ.



ΔΗΜΟΣ
ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΑΣΙΝΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΔΗΜΟΥ ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



bioeconomia centre

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

06-05-2023 / 1ο Μέρος

13-05-2023 / 2ο Μέρος



**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : Δημήτρης Τσιρόπουλος-Σύμβουλος Βιώσιμης Ανάπτυξης
Διευθυντής του CIIM Bioeconomia Centre του University of Limassol**

Περιβαλλοντική ή Πράσινη Επιχειρηματικότητα

Περιβαλλοντική ή Πράσινη Επιχειρηματικότητα νοείται ως η μορφή οικονομικής δραστηριότητας που, χωρίς η επιχείρηση να παραβλέπει την επιδίωξη του κέρδους ή του οφέλους εν γένει, θέτει την προστασία του περιβάλλοντος και της διαφύλαξης των φυσικών πόρων ευρύτερα στο επίκεντρο της στρατηγικής της.

Το κύριο στοιχείο για την Περιβαλλοντική ή Πράσινη Επιχείρηση είναι ότι διατηρεί μια θετική στάση απέναντι στην προστασία του περιβάλλοντος στο σύνολο των δραστηριοτήτων της, καθώς η επιχείρηση αυτή δεν αντιλαμβάνεται το περιβάλλον ως περιοριστικό παράγοντα στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας από τις επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Συνεπώς, η περιβαλλοντική ή πράσινη επιχείρηση παρέχει εξ ορισμού ποιοτικές υπηρεσίες, που κάνουν τη ζωή των ανθρώπων καλύτερη και υγιέστερη και η δραστηριότητά της συνδέεται άρρηκτα με την ποιότητα, την πιστοποίηση και τη διαφάνεια.



ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Σκοπός της πράσινης επιχειρηματικότητας είναι η δημιουργία προϋποθέσεων ώστε να ενταχθεί περιβαλλοντική διάσταση στη κοινωνία.

Αποτέλεσμά της η κερδοφορία και η ανάπτυξη τα οποία σε συνδυασμό με την προστασία του περιβάλλοντος, προσφέρουν οφέλη σε όλους όπως για παράδειγμα επιχειρηματίες, πελάτες, προμηθευτές, στην κοινωνία αλλά και στο περιβάλλον.

Ειδικοί στόχοι της πράσινης επιχειρηματικότητας είναι :

- Η μείωση του ενεργειακού και κυρίως του περιβαλλοντικού αποτυπώματος .
- Η ανάπτυξη και η διάθεση στην αγορά Πράσινων προϊόντων και υπηρεσιών
- Η βελτίωση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού προφίλ των επιχειρήσεων και η μείωση του ελλείμματος κοινωνικής αποδοχής.
- Η συμμόρφωση επιχειρήσεων με διεθνή περιβαλλοντικά πρότυπα.
- Η δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης

Τομείς Δραστηριοποίησης Πράσινης Επιχειρηματικότητας

- A) Πρωτογενής : βιολογικά προϊόντα.
- B) Δευτερογενής : παραγωγή ενέργειας, πράσινες κατασκευές και εξοικονόμηση ενέργειας, ανακύκλωση.
- Γ) Τριτογενής : εμπόριο πράσινων προϊόντων
- Δ) Τεταρτογενής : επικοινωνία, προβολή και πιστοποίηση.



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Μείωση του λειτουργικού κόστους της επιχείρησης. Με την εφαρμογή πράσινων σχεδίων μπορεί να αποφευχθεί το κόστος που επιβαρύνει την επιχείρηση μέσα από τη βελτίωση της περιβαλλοντικής της αποδοτικότητας.
 - Δημιουργία νέων εμπορικών ευκαιριών για τη διάθεση του παραγόμενου προϊόντος / υπηρεσίας στην πράσινη αγορά.
- Σημαντικές είναι οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε μια επιχείρηση από την ένταξη της πράσινης επιχειρηματικότητας στον τρόπο λειτουργίας της



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- Εξοικονόμηση οικονομικών ευκαιριών και κινήτρων που παρέχονται από το κράτος και την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Ελκυστικά είναι τα οικονομικά κίνητρα που χορηγούνται σε επιχειρήσεις για την ενσωμάτωση της περιβαλλοντικής διάστασης στον τρόπο λειτουργίας τους

- Δανειοδότηση επιχείρησης με ευνοϊκότερους όρους.
- Προσέλκυση πράσινων επενδύσεων.
- Ευνοϊκότεροι όροι ασφάλισης.
- Δημιουργία πράσινων θέσεων εργασίας



Οφέλη από την Ανάπτυξη της Περιβαλλοντικής Επιχειρηματικότητα

Η Περιβαλλοντική - Πράσινη Επιχειρηματικότητα συνδυάζει:

- Την περιβαλλοντική ευαισθησία με την οικοπροστασία,
- Την παραγωγή 'πράσινων' προϊόντων χωρίς επιβάρυνση του περιβάλλοντος,
- Την ανάπτυξη της απασχόλησης με τη δημιουργία φιλοπεριβαλλοντικών θέσεων εργασίας,
- Την αναδιανομή του παραγόμενου εισοδήματος προς όφελος του περιβάλλοντος,
- Τον περιορισμό της σπατάλης των φυσικών πόρων,
- Τη διεύρυνση των πρακτικών ανακύκλωσης υλικών,
- Την αξιοποίηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας,
- Τη δημιουργία νέων μορφών λειτουργίας στον αγροτικό τομέα



Τα χαρακτηριστικά της σημερινής κατάστασης

- Βαθμιαία τα περιβαλλοντικά αγαθά γίνονται οικονομικά αγαθά και αποτελούν πεδίο δράσης των επιχειρήσεων.
- Το περιβάλλον δεν θεωρείται πια για την οικονομία ως άπειρος και ανεξάντλητος πόρος, ως διαρκώς ανανεώσιμος και αυτοαειφορικός συντελεστής παραγωγής.
- Βιώνουμε πια μαζί με την οικονομική στενότητα καθώς και την περιβαλλοντική.
- Στο παραγωγικό κόστος προστίθεται και το περιβαλλοντικό κόστος, καθώς αρχίζει να αποτιμάται το κόστος όχι μόνον με τις επιταγές των νόμων, αλλά και ως αμιγώς οικονομικό κόστος, άμεσα ή έμμεσα υπολογίσιμο



Τα χαρακτηριστικά της σημερινής κατάστασης

- Η περιβαλλοντική παράμετρος υπολογίζεται τόσο σαν ευκαιρία μείωσης του παραγωγικού κόστους, όσο και σαν θετική αξία τελικού προϊόντος.
- Η αγορά και η παραγωγική μεθοδολογία προοδεύουν.
- Η εναλλακτική (μη συμβατική) θεώρηση της παραγωγικότητας, της χρησιμότητας και της ικανοποίησης των καταναλωτών είναι προ των πυλών.
- Η οικονομία ηθελημένα ή αθέλητα παρακολουθεί τις ανάγκες και την ποιοτική μετατόπιση της ζήτησης στις αναπτυγμένες οικονομίες.
- Το κόστος της αειφορίας συνυφαίνεται με το κέρδος μέσα από την συνάρτηση της κοινωνικής ευημερίας με την κατανομή του προϊόντος.



Τα χαρακτηριστικά της σημερινής κατάστασης

- Μέσα από τις ευκαιρίες της αγοράς επανεγγράφονται με νέους όρους παραδοσιακές μορφές επιχειρηματικών δράσεων. Η πράσινη επιχειρηματικότητα ανταποκρίνεται έτσι στα αιτήματα για ανάπτυξη με τοπικό χρώμα.
- Η επιχειρηματικότητα αυτή προσαρμόζεται σε όλες τις κλίμακες και τις διαβαθμίσεις της σύγχρονης οικονομίας. Στον τομέα του περιβάλλοντος μπορούν και δραστηριοποιούνται και μεγάλης κλίμακας επιχειρήσεις, αλλά και μικρής κλίμακας που αναδεικνύουν την τοπικότητα, την παραδοσιακότητα και την ηπιότητα με όρους ποιότητας και προστασίας του περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς.



Τα χαρακτηριστικά της σημερινής κατάστασης

- Έτσι η περιβαλλοντική προσαρμογή των συμβατικών παραγωγικών δράσεων και μεθόδων συνδέεται με τη συνέχεια, τη σταδιακή εξέλιξη και τη μετάβαση, ενώ οι αμιγώς πράσινες οικονομικές δράσεις αποτελούν τον πυρήνα του νέου κόσμου της οικονομίας.
 - Η πράσινη επιχειρηματικότητα δεν ικανοποιεί μόνο μία προσαρμογή της οικονομίας στις νέες ανάγκες, στοχεύει στην κάλυψη του πολιτιστικού ελλείμματος της αγοράς.
- Αυτή η αλλαγή μακροχρόνια διαμορφώνει και για την ίδια την οικονομία μια υγιέστερη κατανομή των παραγωγικών συντελεστών



Κατευθύνσεις πράσινης επιχειρηματικής πολιτικής

- Δημιουργία νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και ποιοτικών θέσεων εργασίας στους τομείς της ενέργειας, της διαχείρισης των απορριμμάτων και των νερών, στον αγροδιατροφικό τομέα κ.λ.π.
- Προσαρμογή των επιχειρήσεων στα νέα δεδομένα, ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον και ταυτόχρονα κερδίζοντας ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην παγκόσμια αγορά.



Οικονομική Κρίση ως Ειδικό Πλαίσιο για την Περιβαλλοντική Επιχειρηματικότητα

- Ο σύγχρονος επιχειρηματίας αναλαμβάνει την Περιβαλλοντική - Πράσινη Επιχειρηματικότητα ως νέο πεδίο για επενδύσεις και οικονομικά οφέλη.
- Η προσέγγιση στην οικολογική διάσταση συμβάλλει στην καινοτομία που προστάζει η εποχή.
- Για το λόγο αυτό, τα πεδία ανάπτυξης στα οποία κινείται η πράσινη επιχειρηματικότητα είναι οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η οικοδιαχείριση του νερού, η ανακύκλωση στερεών και υγρών αποβλήτων, οι επενδύσεις για το πράσινο στο αστικό περιβάλλον, τα οικολογικά - βιοκλιματικά κτίρια, τα βιολογικά αγροτικά προϊόντα, η περιβαλλοντική προσέγγιση της γεωργικής παραγωγής κ.ά.
- Το συνολικό μέγεθος της πράσινης επιχειρηματικότητας παραμένει σε συγκριτικά χαμηλά επίπεδα.
- Ο ρόλος της πράσινης επιχειρηματικότητας επιβεβαιώνεται με την ίδρυση επιχειρήσεων με διακριτή περιβαλλοντική παρουσία και δράση, με την οποία βελτιώνουν την εικόνα τους και τη σχέση τους με τις κοινωνικές ομάδες



Οικονομική Κρίση ως Ειδικό Πλαίσιο για την Περιβαλλοντική Επιχειρηματικότητα

Η οικονομική κρίση δημιουργεί ένα νέο πλαίσιο για την επιχειρηματικότητα πιο δύσκολο για κάποιους, αλλά με δυνατότητες που παρουσιάζονται για νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες.

- Εκεί όπου υπάρχει μια κρίση, υπάρχει πάντα και μια ευκαιρία. Απλά στην ευκαιρία που δίνεται στους νέους επιχειρηματίες, οι δυνατότητες που τους προσφέρονται μπορεί να διευρυνθούν αν ακολουθήσουν παράλληλα και την περιβαλλοντική ροσέγγιση.
- Αυτή η κατεύθυνση οδηγεί σε νέους ορίζοντες για μια νέα ποιότητα ζωής, που υποστηρίζονται όμως από το ρόλο της ευαισθητοποίησης για το περιβάλλον και την κοινωνία, με σωστή πληροφορία και εξειδικευμένη γνώση



Επιχειρηματικές ιδέες που διέπονται από την προσέγγιση του πράσινου προσανατολισμού

- Βιοκλιματικός σχεδιασμός και πράσινη δόμηση, βιοκλιματικά κτίρια.
- Ανακύκλωση απορριμμάτων και κομποστοποίηση οργανικών υπολοίπων.
- Αξιοποίηση αιολικής και ηλιακής ενέργειας.
- Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σε κτίρια και υποδομές (σχολεία, δημόσια κτίρια κ.ά.).
- Ανάπλαση παλαιότερων κτιρίων με νέες πράσινες εφαρμογές (π.χ. πράσινα δώματα, γεωθερμία για ψύξη - θέρμανση κ.ά.).
- Εγκατάσταση νέων συστημάτων φωτισμού (led)



Επιχειρηματικές ιδέες που διέπονται από την προσέγγιση του πράσινου προσανατολισμού

- Λειτουργία μικρών οικοτουριστικών – αγροτουριστικών οικιστικών μονάδων ενταγμένων στο περιβάλλον.
- Ανάπτυξη και επέκταση συμβολαιακών βιολογικών καλλιεργειών.
- Ανάπτυξη τυποποίησης και συσκευασίας βιολογικών προϊόντων.
- Πράσινες λαϊκές αγορές.
- Επέκταση συστημάτων περιβαλλοντικής διαχείρισης με πιστοποίηση



Επιχειρηματικές ιδέες που διέπονται από την προσέγγιση του πράσινου προσανατολισμού

- Φάρμες εναλλακτικής διαβίωσης και διακοπών.
- Πράσινα mini και super markets.
- Εμπορεία και διακίνηση πράσινων προϊόντων.
- Εταιρείες οικολογικής – περιβαλλοντικής ανάπλασης πόλεων, δομημένων χώρων και κτιρίων.
- Περιβαλλοντικές συμβουλές, πιστοποιήσεις και σχεδιασμοί



Επιχειρηματικές ιδέες που διέπονται από την προσέγγιση του πράσινου προσανατολισμού

- Εταιρείες παροχής και στήριξης πράσινου λογισμικού και πληροφορίας.
- Πράσινο δικτυακό εμπόριο.
- Δικτυώσεις και συνεργασίες πράσινων καταστημάτων - οικολογικές επενδύσεις.
- Δημιουργία πράσινων ιστοσελίδων και ολοκληρωμένη διαχείριση εικονικού χώρου (στις υποδομές και στους στόχους) – διασύνδεση (και πολιτισμικά) με τον άνθρωπο, την κοινωνία και την φύση. Εναλλακτικός κυβερνοδικτυοχώρος.
- Εταιρείες περιβαλλοντικής αποκατάστασης, δράσης και παρέμβασης (και κοινωνικές επιχειρήσεις).



Σχέδιο Περιβαλλοντικής Δράσης

- Ορισμό αντικειμένου περιβαλλοντικής δράσης και επιμέρους στόχους.
- Αναφορά στα οφέλη που θα προκύψουν από την περιβαλλοντική δράση.
- Μεθοδολογία και μέσα με τα οποία η επιχείρηση θα φτάσει στο επιθυμητό αποτέλεσμα.
- Στάδια υλοποίησης του σχεδίου περιβαλλοντικής δράσης με ανάλυση αντίστοιχων στόχων.
- Ορισμό Ομάδας Συντονισμού Έργου από τη διοίκηση της επιχείρησης.
- Θέση κανόνων παρακολούθησης και συντονισμού των πράξεων από Ομάδα Συντονισμού.
- Προϋπολογισμό κόστους υλοποίησης της δράσης σε σύνολο και με κατανομή ανά στάδιο και στόχο με βάση το πλάνο υλοποίησης των δράσεων του σχεδίου.
- Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης στόχων σχεδίου περιβαλλοντικής δράσης.
- Έγκριση με βάση τις προβλεπόμενες διαδικασίες από την επιχείρηση.



Σχέδιο Περιβαλλοντικής Δράσης

- Η επίσημη δέσμευση της επιχείρησης για βιώσιμη - αειφορική ανάπτυξη.
- Η διαρκής προσπάθεια χρήσης όλων των μορφών ενέργειας και πρώτων υλών με προτεραιότητα σε αυτά που θα επιφέρουν τις μικρότερες δυνατές επιπτώσεις στο περιβάλλον.
- Η υλοποίηση προγραμμάτων για τον έλεγχο της ορθολογικής χρήσης ενέργειας, νερού και πρώτων υλών.
- Η δημιουργία συστήματος εποπτείας και ελέγχου των εκπομπών στο περιβάλλον με καθιέρωση δεικτών.
- Η μείωση των αρνητικών αντίκτυπων και η μεταφορά Καλών Πρακτικών σε όλη την ιεραρχία και όλες τις εγκαταστάσεις, αλλά και στους βασικούς προμηθευτές και πελάτες.
- Η αξιοποίηση και χρήση ανακυκλωμένων και ανακυκλώσιμων υλικών.
- Η αντιστάθμιση των εκπομπών άνθρακα μέσω προγραμματισμού π.χ. δενδροφυτεύσεων



Οι Επιχειρήσεις που υποστηρίζουν Περιβαλλοντικές Πρακτικές χαίρουν υποστήριξης, ειδικά όταν αυτές εντάσσονται στο Στρατηγικό τους Σχεδιασμό.

Αυτή η νέα τάση που εφαρμόζεται ολοένα και περισσότερο στον επιχειρηματικό κλάδο στη χώρα μας, ονομάζεται **Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (Ε.Κ.Ε.)**.

Είναι η έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν σε εθελοντική βάση κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέρη. Αυτή είναι και η νέα τάση για τη σύνδεση της κοινωνίας με το περιβάλλον και την οικονομία



Δημιουργία ενός πράσινου business plan

Γενική περιγραφή της επιχείρησης/ ευκαιρίες της αγοράς

- Μια πράσινη επιχείρηση ορίζει την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και την ελαχιστοποίηση της οικολογικής ζημίας ως μέρος της αποστολής της. Ανάλογα ενσωματώνονται στην αποστολή της και οι ευκαιρίες της αγοράς, οι οποίες θα πρέπει να προκύπτουν από τις πραγματικές ανάγκες προστασίας του περιβάλλοντος και τις αυξημένες απαιτήσεις του καταναλωτικού κοινού.

Προϊόντα/ Υπηρεσίες

- Οι τρόποι με τους οποίους τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της πράσινης επιχείρησης βελτιώνουν την ποιότητα του περιβάλλοντος και της ζωής γενικότερα θα πρέπει να προσδιορίζονται σαφώς. Έτσι, ο επιχειρηματίας θα πρέπει να διαγνώσει και να εκμεταλλευτεί εκείνες τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που θα αφορούν υπηρεσίες εξοικονόμησης πόρων (ενέργειας, νερού, φύρας κτλ), την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, την εμπορική προώθηση τοπικών προϊόντων, προϊόντων που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον, με συσκευασίες από ανακυκλώσιμο υλικό κ.ο.κ



Δημιουργία ενός πράσινου business plan

Έρευνα αγοράς

- Μια πράσινη επιχείρηση θα πρέπει να διαφοροποιείται σε σχέση με τους ανταγωνιστές της, αντιμετωπίζοντας εξ αρχής τις αδυναμίες στις περιβαλλοντικές επιδόσεις της. Κατά συνέπεια, η πράσινη επιχείρηση εντοπίζει τις πιθανές αναποτελεσματικότητες στην οργάνωση της παραγωγής και της αγοράς, τις αντιμετωπίζει και μοιράζεται το οικονομικό όφελος από την εξοικονόμηση με τον πελάτη της. Για μια πράσινη επιχείρηση υπάρχουν ευκαιρίες αγοράς και πιθανοί πελάτες, που δεν έχουν ακόμα καταγραφεί, αλλά χρειάζεται ειδική διάγνωση και πρόβλεψη από μέρους του επιχειρηματία.

Επιχειρησιακός σχεδιασμός

- Κατά τη διάρκεια του σχεδιασμού μιας νέας επιχείρησης οι βασικές εισροές – οι οποίες είναι και πηγές κατανάλωσης φυσικών πόρων – πρέπει να σχεδιάζονται και να λαμβάνονται υπόψη με στόχο τη βελτίωση της απόδοσης του συνόλου της επιχείρησης και όχι των μεμονωμένων τμημάτων της. Οι πηγές αυτές αφορούν τα βασικά μηχανήματα και τις συνδέσεις τους, τις εισερχόμενες πρώτες ύλες, τις απαιτήσεις συντήρησης και οποιαδήποτε τυχόν εισροή σε πρώτες ύλες, ηλεκτρικό ρεύμα, νερό, καύσιμα. Επίσης, η πράσινη επιχείρηση θα πρέπει να εξασφαλίζει την κατά δυνατόν πιστοποιημένη προέλευση των επεξεργασμένων πρώτων υλών της, σύμφωνα με αυστηρά κριτήρια περιβαλλοντικών επιδόσεων.

Δημιουργία ενός πράσινου business plan

Στρατηγική Μάρκετινγκ

- Ως προς την τιμολόγηση των προϊόντων και των υπηρεσιών μιας πράσινης επιχείρησης, τα οφέλη που προέρχονται από την εξοικονόμηση πόρων και την αποτελεσματικότητα στην παραγωγή θα πρέπει να μετακυλίσονται στον πελάτη προκειμένου να υπάρξει ανταγωνισμός στην αγορά.

Ως προς τη διανομή, θα πρέπει να επιλεγθούν τα λιγότερα ενεργοβόρα κανάλια διανομής, ώστε τα περιθώρια εξοικονόμησης από την αποτελεσματική οργάνωση της διανομής να είναι ουσιαστικά.

Ως προς τη συσκευασία, ο επιχειρηματίας θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός διότι, πέρα από ισχυρό όπλο προώθησης, η συσκευασία αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες πηγές ρύπανσης του πλανήτη και καταλήγει συνήθως στα απορρίμματα.

Η επιλογή ανακυκλώσιμου υλικού, η ελαχιστοποίηση των υλικών συσκευασίας και η επιλογή βιοαποικοδομήσιμων υλικών θα πρέπει να αποτελούν βασικές προτεραιότητες μιας πράσινης επιχείρησης

Δημιουργία ενός πράσινου business plan

Εσωτερική οργάνωση

- Η διασφάλιση της ποιότητας και της περιβαλλοντικής μέριμνας πρέπει να είναι συνεχής σε μια πράσινη επιχείρηση, γιατί επιπλέον βοηθά στον εντοπισμό κέντρων κόστους και στη διαχρονική παρακολούθησή τους. Επίσης πολύ σημαντικό είναι να διαχέεται το περιβαλλοντικό όραμα και να διασφαλίζεται από τους ίδιους τους εργαζόμενους στην επιχείρηση.

Οικονομικό πλάνο

- Στην πράσινη επιχείρηση η οικονομική ανάλυση εστιάζει στην πρόβλεψη των οφελών από την εφαρμογή της περιβαλλοντικής της πολιτικής, όπως προκύπτει από τις αυξημένες πωλήσεις πράσινων προϊόντων και τη μείωση του λειτουργικού κόστους.

Ακόμα, η πράσινη επιχείρηση εκτιμά με όσον το δυνατόν μεγαλύτερη ακρίβεια τα λειτουργικά κόστη και σχεδιάζει τις εγκαταστάσεις και τη λειτουργία της με τέτοιον τρόπο που να ελαχιστοποιεί την κατανάλωση πόρων και να καρπώνεται το οικονομικό όφελος σε σχέση με τους ανταγωνιστές της.



ΔΗΜΟΣ
ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



ΚΕΝΤΡΟ ΠΡΑΣΙΝΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΔΗΜΟΥ ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



bioeconomia centre

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

06-05-2023 / 1ο Μέρος

13-05-2023 / 2ο Μέρος

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ

**ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : Δημήτρης Τσιρόπουλος-Σύμβουλος Βιώσιμης Ανάπτυξης
Διευθυντής του CIIM Bioeconomia Centre του University of Limassol**